

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ DE CONSTRUCȚII BUCUREȘTI**

|  |
| --- |
| REGULAMENTPrivind desfășurarea concursului deplanuri de afaceriProiect: „Cultivarea Abilităților Antreprenoriale – CLAR 2.0” |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  | C:\Users\mirun\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.MSO\9167C228.tmp |

Cuprins

[ASPECTE GENERALE PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DERULAREA CONCURSULUI 3](#_Toc57884869)

[PREVEDERI APLICABILE 3](#_Toc57884870)

[CADRUL GENERAL 3](#_Toc57884871)

[CONDIȚII MINIME OBLIGATORII PENTRU CONCURSUL DE PLANURI DE AFACERI 3](#_Toc57884872)

[CATEGORII DE APLICANȚI ELIGIBILI 4](#_Toc57884873)

[DOSARUL DE CONCURS 4](#_Toc57884874)

[MODALITATE DE TRANSMITERE 4](#_Toc57884875)

[COMPONENȚĂ JURIU 6](#_Toc57884876)

[TRANSPARENȚĂ, NONDISCRIMINARE, EGALITATE DE ȘANSE 6](#_Toc57884877)

[METODOLOGIA DE SELECȚIE 7](#_Toc57884878)

[CONDIȚII MINIME OBLIGATORII PENTRU FIECARE CATEGORIE 7](#_Toc57884879)

[ETAPA I – VERIFICAREA CONDIȚIILOR DE ELIGIBILITATE 7](#_Toc57884880)

[ETAPA II – EVALUAREA TEHNICĂ ȘI FINANCIARĂ 8](#_Toc57884881)

[SELECȚIE 10](#_Toc57884882)

[PUBLICARE REZULTATE 11](#_Toc57884883)

[ANUNȚ ȘI CALENDAR CONCURS 12](#_Toc57884884)

[ANUNȚ LANSARE CONCURS SELECȚIE PLANURI DE AFACERI 12](#_Toc57884885)

[ANEXE 14](#_Toc57884886)

# ASPECTE GENERALE PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DERULAREA CONCURSULUI

## PREVEDERI APLICABILE

Contractul de finanțare nr. CNFIS-FDI-2020-0379

## CADRUL GENERAL

Prezentul regulament stabilește regulile privind organizarea și derularea concursului de selecție a planurilor de afaceri, precum și metodologia de selecție a dosarelor depuse în cadrul concursului.

Organizatorul concursului de planuri de afaceri este Universitatea Tehnică de Construcții București (UTCB) pentru implementarea proiectului „Cultivarea Abilităților Antreprenoariale – CLAR 2.0”

Prin concursul de selecție a planurilor de afaceri în cadrul proiectului „Cultivarea Abilităților Antreprenoariale – CLAR 2.0”, UTCB va selecta 3 (trei) planuri de afaceri, în vederea premierii acestora, respectiv prin oferirea de sprijin în eventuala înființare a societății.

Prezentul regulament este disponibil pe site-ul UTCB – www.utcb.ro

## CONDIȚII MINIME OBLIGATORII PENTRU CONCURSUL DE PLANURI DE AFACERI

Concursul de selecție a planurilor de afaceri contribuie la atingerea obiectivelor proiectului.

|  |  |
| --- | --- |
| Nr. planuri de afaceri ce vor fi selectate | 03 pentru fiecare categorie |

Categorii: 1. domeniul construcții, 2. alte domenii.

Participanții vor putea depune câte un plan de afaceri pentru fiecare categorie.

Doar planurile de afaceri declarate câștigătoare vor beneficia de sprijin în vederea identificării posibilităților de finanțare.

## CATEGORII DE APLICANȚI ELIGIBILI

Aplicant eligibil:

* Persoana care face parte din grupul țintă al proiectului CLAR 2.0;
* Orice student al UTCB;
* Orice absolvent al UTCB;
* Grup de studenți/absolvenți ai UTCB, nu mai mare de 4 (patru) persoane.

## DOSARUL DE CONCURS

Pentru înscrierea în concursul de selecție a planurilor de afaceri, se vor completa și transmite următoarele documente:

* Formular de înscriere - Anexa 1;
* Planul de afaceri - Anexa 2;
* Buget - Anexa 3/ simulările din Platformă;

## MODALITATE DE TRANSMITERE

Dosarul de concurs se va transmite electronic prin email la următoarea adresa: cezar.vladut@utcb.ro menționând în titlul email-ului: DOSAR CONCURS.

Documentele parte a dosarului vor fi transmise astfel:

* Anexa 1– semnat
* Anexa 2
* Anexa 3

După transmiterea dosarului, vă rugăm să ne contactați prin email cezar.vladut@utcb.ro sau telefonic la nr. 0749066509 în cazul în care nu primiți email de confirmare din partea noastrăîn maxim 24 ore.

Vă rugăm să aveți grijă ca documentele să ajungă până la ora maximă indicată (09.12.2020, ora 13:00), motiv pentru care vă recomandăm să transmiteți documentele în așa fel încât ele să ajungă la destinatar în termenul indicat. Proiectele care vor ajunge pe email după data de 09.12.2020, ora 13:00, nu vor intra în competiție.

Nu ne asumăm răspunderea pentru eventuale întârzieri în livrarea mesajelor/ dosarelor.

 Pe durata depunerii dosarelor de concurs, organizatorul concursului va asigura suport administrativ potențialilor participanți la competiție, răspunzând telefonic sau prin email la clarificările de natură procedurală / administrativă privind modalitatea de înscriere în concurs.

Pentru informații în acest sens, puteți contacta organizatorul de concurs la telefon: 0749066509, email: cezar.vladut@utcb.ro

## COMPONENȚĂ JURIU

Planurile de afaceri vor fi supuse evaluării unui juriu, care va include obligatoriu min 3 membrii.

Organizatorul concursului se va asigura că se vor respecta principiile de imparțialitate, confidențialitate și incompatibilitate în procesul de alegere a juriului, precum și pe durata activității acestuia. În acest sens, membrii juriului vor da o declarație privind imparțialitate, confidențialitatea și conflictul de interese.

## TRANSPARENȚĂ, NONDISCRIMINARE, EGALITATE DE ȘANSE

Organizatorul concursului va asigura transparența privind modalitatea de derulare a concursului, precum și privind etapele, criteriile de selecție și rezultatele selecției. Organizatorul concursului va garanta protecția datelor celor care se înscriu în concurs și confidențialitatea informațiilor.

Organizatorul concursului va garanta nondiscriminarea și egalitatea de șanse pentru toți participanții / aplicanții în cadrul concursului.

# METODOLOGIA DE SELECȚIE

Metodologia de selecție a planurilor de afaceri este parte integrantă a regulamentului de concurs și prezintă criteriile de evaluare aferente fiecărei etape, condițiile minime obligatorii ce trebuie respectate de către organizatorul de concurs, precum și excepțiile, punctajul minim pentru selecțiaplanurilor de afaceri declarate eligibile, planurile de afaceri declarate câștigătoare în ordinea descrescătoare a punctajului.

Selecția planurilor de afaceri cuprinde două etape:

* Etapa I - verificarea condițiilor de eligibilitate;
* Etapa II - evaluarea tehnică și financiară a planului de afaceri.

## CONDIȚII MINIME OBLIGATORII PENTRU FIECARE CATEGORIE

* Nu vor fi selectate/finanțate două sau mai multe planuri de afaceri, propuse de persoane diferite, identice sau cu un grad foarte mare de asemănare în ceea ce privește descrierea segmentului de piață, planului de management și marketing și bugetul detaliat.
* O persoană/un grup de persoane are dreptul să depună un singur plan de afaceri. În cazul în care vor depune două, ambele planuri de afaceri vor fi eliminate.
* O persoană nu poate să depună individual și în comun cu alte persoane planuri de afaceri, chiar dacă acestea sunt diferite sub sancțiunea eliminării ambelor planuri de afaceri.
* O persoană nu poate face parte din mai multe grupuri sub sancțiunea eliminării ambelor planuri de afaceri.

## ETAPA I – VERIFICAREA CONDIȚIILOR DE ELIGIBILITATE

* Este o etapă eliminatorie.
* Dosarele trebuie să îndeplinească cumulativ criteriile de eligibilitate prevăzute în Fișa de eligibilitate - Etapa I – Anexa 5.
* Se va verifica eligibilitatea și se va completa cu „da” / „nu”.
* Doar dosarele care obțin „da” la toate elementele din grila de evaluare, vor fi declarate eligibile.
* Dosarele vor fi declarate eligibile/neeligibile.
* Doar dosarele eligibile vor trece în Etapa II.
* Juriul va elabora un raport de evaluare Etapa I – Anexa 6 în care se va preciza care sunt dosarele eligibile.
* În această etapă nu se solicită clarificări/completări ale aplicațiilor/dosarelor.
* Rezultatul este transmis prin email până la data de 10.12.2020, ora 10:00

CRITERII DE ELIGIBILITATE prevăzute în FIȘA DE ELIGIBILITATE – FAZA I:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Criteriu**  | **Se verifică**  | **DA / NU**  |
| Încadrarea corespunzătoare în categoria eligibilă de aplicant  | Anexa 1 Formular înscriere  |  |
| Existența tuturor documentelor de concurs solicitate  | Dosar concurs: Formular de înscriere Planul de afaceri Buget  |  |
| Transmiterea în termen a documentelor de concurs  | Conform anunț concurs și Regulament concurs  |  |

## ETAPA II – EVALUAREA TEHNICĂ ȘI FINANCIARĂ

* Evaluarea se va realiza pe bază de punctaj.
* Planul de afaceri și bugetulvor fi punctate (Anexa 2 și Anexa 3) în intervalul 0 – 100 pct.;
* În cadrul procesului de evaluare tehnică și financiară, se va completa o Fișă de evaluare Etapa II (Anexa 7) pentru fiecare plan de afaceri și se va emite un raport de evaluare a planurilor de afaceri care u obținut punctajul minim în Etapa II (Anexa 8).

**CRITERII DE EVALUARE TEHNICĂ ŞI FINANCIARĂ**

|  |  |
| --- | --- |
| CRITERIU | Punctaj maxim |
| **1 - Rezumat** | **10** |
| **2 - Modelul afacerii** | **30** |
| **3 - Analiza mediului** | **15** |
| **4 –Strategia de marketing** | **25** |
| **5 –Analiza financiară** | **20** |
| **TOTAL**  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1 - Rezumat | Punctaj maxim |
| Rezumatul planului de afaceri prezintă în mod concret, coerent, realist informații privind strategia, obiectivele, activitățile, rezultatele estimate etc. | **3** |
| Este prezentată echipa de management și se prezintă în mod coerent de ce sunt o echipă câștigătoare. | **2** |
| Obiectivul afacerii pentru primul an este coerent? | **5** |
| TOTAL  | **10** |

|  |  |
| --- | --- |
| 2 – Modelul afacerii | Punctaj maxim |
| Misiunea, viziunea și valorile sunt coerente și se susțin reciproc | **2** |
| Funcționarea modelului de afaceri este coerentă | **2** |
| Propunerea de valoare este corelată cu caracteristicile publicului țintă (clienții)Planul de afaceri prezintă informații clare, coerente, detaliate, justificate privind produsul / serviciul (resurse, cantități, nevoie, flux tehnologic etc). Produsul / serviciul este necesar la nivel de regiune / județ iar planul de afaceri justifică cu date cantitative acest lucru | **5** |
| Clienții sunt descriși coerent, se prezintă diferite segmente și sunt prezentate caracteristicile fiecărui segment | **5** |
| Descrie clar piața pe care dorește să activeze, analizează trendurile pieței, oferă date cantitative și calitative verificabile | **2** |
| Este descrisă relația cu clientul în mod concret și coerent în raport cu propunerea de valoare și clienți, precum și modul de susținere a respectivei relații | **2** |
| Canalele de distribuție alese îndeplinesc toate funcțiile necesare, acestea sunt descrise clar și coerent | **3** |
| Sunt prezentate metodele de vânzare și promovare | **2** |
| Activitățile sunt prezentate clar și coerent, iar acestea sunt suficiente pentru susținerea afacerii.  | **3** |
| Resursele descrise sunt suficiente pentru a susține activitățile descrise. Planul de afaceri detaliază în mod concret și justificat schema de resurse umane necesară (nr angajați, profil/experiență, responsabilități, strategia de recrutare etc) | **3** |
| Sunt prezentați partenerii și rolul lor în cadrul afacerii | **1** |
| **TOTAL**  | **30** |

|  |  |
| --- | --- |
| 3 - Analiza mediului  | Punctaj maxim |
| Mediul internSunt analizate resursele și s-au stabilit puncte forte și puncte slabe. | 5 |
| Macromediu Sunt analizate toate elementele în mod credibil, sunt prezentate în mod realist amenințările și oportunitățile  | 5 |
| Micromediu Este realizată analiza furnizorilorEste realizată analiza competiției în mod realistSunt prezentate oportunități și amenințări ale micromediului în mod realist | 5 |
| **TOTAL**  | 15 |

|  |  |
| --- | --- |
| 4 - Strategiade marketing | Punctaj maxim |
| Strategia de marketing cuprinde strategii pentru toate elementele mix-ului de marketing | 5 |
| Strategia de produs este coerentă și în acord cu demersul  | 5 |
| Strategia de preț este coerentă și în acord cu demersul | 5 |
| Strategia de distribuție este coerentă și în acord cu demersul | 5 |
| Strategia de promovare este coerentă și în acord cu demersul | 5 |
| TOTAL | 25 |

|  |  |
| --- | --- |
| 5 - Analiza financiară | Punctaj maxim |
| Valorile cuprinse în bugetul proiectului sunt susținute concret de o justificare clară și corectă privind cantitate, costunitar | 3 |
| Cheltuielile prevăzute în buget sunt în concordanță cu activitățile din Planul de afaceri | 3 |
| Prețul stabilit este valid | 2 |
| Costurile fixe și variabile sunt valide | 2 |
| Pragul de rentabilitate este corect stabilit | 3 |
| Previziunile de vânzări sunt realiste | 3 |
| Necesarul de finanțare este realist și se prezintă sursele în mod credibil | 2 |
| Este prezentată investiția inițială | 2 |
| **TOTAL**  | **20** |

## SELECȚIE

În baza raportului de evaluare a planurilor de afaceri care au obținut punctajul minim în Etapa II (Anexa 8), respectiv 60 de puncte, se va stabili lista cu min 03 (trei) planuri selectate și propuse spre premiere (Anexa 9), în ordinea descrescătoare a punctajelor, cu următoarelor îndeplinirea condițiilor:

* + min. 60 de puncte;
	+ în caz de punctaj egal, pentru departajare, se va lua în calcul principiul „*primul venit, primul servit”*, adică ordinea de transmitere a dosarelor de concurs.

## PUBLICARE REZULTATE

Rezultatele vor fi comunicate pe email către aplicanți și publicate pe site-ul www.utcb.ro

Dosarele vor primi un număr de identificare. Clasamentul va cuprinde numerele de identificare.

Aplicanții pot contesta o singură dată rezultatul evaluării tehnice și financiare. Contestația se va transmite în termen de maxim 2 zile de la primirea rezultatelor, până la ora 16:00.

Contestație se va transmite prin email, la adresa cezar.vladut@utcb.ro și va menționa în titlu: CONTESTAȚIE REZULTAT EVALUARE CONCURS, precizând ce criterii/punctaje sunt contestate precum și argumentele aduse.

Rezultatele finale (după rezolvarea contestațiilor) se vor comunica pe site-ul www.utcb.ro și prin email către aplicanți.

Se va elabora o listă de rezervă (Anexa 10) cu planurile de afaceri care au îndeplinit punctajul minim (60 pct.), dar nu au fost selectate în primele 03 (trei) planuri.

În cazul în care un aplicant declarat câștigător se retrage înainte de premiere, acesta va fi înlocuit cu un alt aplicant de pe lista de rezervă în ordinea punctajelor, cu respectarea criteriilor de selecție.

# ANUNȚ ȘI CALENDAR CONCURS

## ANUNȚ LANSARE CONCURS SELECȚIE PLANURI DE AFACERI

Universitatea Tehnică de Construcții București (UTCB) anunță lansarea concursului de selecție a planurilor de afaceri din cadrul proiectului „Cultivarea Abilităților Antreprenoariale – CLAR 2.0”.

Aplicanții eligibili se pot înscrie în cadrul concursului de selecție planuri de afaceri, respectând Regulamentul de concurs atașat.

Termen limită de transmitere a dosarului de concurs: 09.12.2019 , ora 13:00.

Adresa de email la care se va transmite dosarul de concurs: cezar.vladut@utcb.ro, menționând în titlul email-ului: DOSAR CONCURS.

**Dosarul de concurs va cuprinde:**

* Formular de înscriere - Anexa 1
* Planul de afaceri - Anexa 2
* Buget - Anexa 3

Important:

După transmiterea dosarului, vă rugăm să ne contactați prin email cezar.vladut@utcb.ro sau tel 0749066509 în cazul în care nu primiți email de confirmare din partea noastră în maxim 24 ore.

Vă rugăm să aveți grijă ca documentele să ajungă până la ora maximă indicată, motiv pentru care vă recomandăm să transmiteți documentele în așa fel încât ele să ajungă la destinatar în termenul indicat. Proiectele care vor ajunge prin email după data și ora limită nu vor intra în competiție.

Nu ne asumăm răspunderea pentru eventuale întârzieri în livrarea mesajelor.

Pe durata depunerii dosarelor de concurs, organizatorul concursului va asigura suport administrativ potențialilor participanți la competiție, răspunzând telefonic sau prin email la clarificările de natură procedurală/administrativă privind modalitatea de înscriere în concurs. Pentru informații în acest sens, puteți contacta organizatorul de concurs la telefon: cezar.vladut@utcb.ro sau tel 0749066509.

Selecția se va realiza conform celor prezentate în Metodologia de selecție, inclusă în Regulamentul de concurs.

Vă recomandăm să consultați cu atenție Regulamentul de concurs.

Calendar concurs:

|  |  |
| --- | --- |
| DEPUNERE  | Până la data de 09.12.2020, ora 13:00  |
| Etapa I- verificare eligibilitate  | 09.12.2020, ora 15:00 |
| Etapa II– evaluare tehnico-financiară  | 09.12.2020– 10.12.2020 |
| REZULTATE  | 10.12.2020 |
| DEPUNERE CONTESTAȚII  | 11.12.2020– 13.12.2020, ora 16:00  |
| REZULTATE FINALE  | 13.12.2020 |

# ANEXE

Anexa 1 - Formular înregistrare

Anexa 2 - Plan de afaceri

Anexa 3 - Buget

Anexa 4 –N/A

Anexa 5- Fisa eligibilitate Etapa I

Anexa 6- Raport evaluare Etapa I

Anexa 7- Fisa evaluare Etapa II

Anexa 8- Raport evaluare Etapa II

Anexa 9- Lista planuri de afaceri selectate

Anexa 10 - Lista de rezerva

Anexa 11 - Decizie numire juriu

Anexa 12- Declarație juriu

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |