

Proiect CNFIS-FDI-2021-0576

Titlu proiect: „Șanse egale pentru accesul la învățământul superior din UTCB și sprijinirea studenților în drumul către piața muncii”

Domeniu vizat: „1.Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior, corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră)”

Beneficiar: Universitatea Tehnică de Construcții București

RAPORT IMPLEMENTARE PROIECT

Șanse egale pentru accesul la învățământul superior din UTCB și sprijinirea studenților în drumul către piața muncii

CNFIS-FDI-2021-0576

Pentru indeplinirea obiectivului general al proiectului s-au obtinut urmatoarele rezultate asumate prin propunerea proiectului: “Șanse egale pentru accesul la învățământul superior din UTCB și sprijinirea studenților în drumul către piața muncii”:

R1: Au fost semnate 35 de acorduri de parteneriat cu licee din judetele Prahova (8), Buzau (4), Calarasi (1), Ialomita (1), Giurgiu (3), Teleorman (1), Olt (6), Arges (6) si Dambovita (5). Toate liceele selectate sunt din zona rurala. In contextul crizei epidemiologice, au fost derulate online actiuni de promovare a ofertei educationale a UTCB pentru elevii din liceele amintite, acestia fiind incurajati sa isi continue studiile dupa finalizarea liceului. Au fost purtate discutii si cu reprezentantii corpului profesoral in vederea organizarii de astfel de evenimente si in viitor, in baza acordurilor de parteneriat semnate. Procent realizare: 100%

R2: In contextul crizei epidemiologice nu s-au putut realiza vizite la sediul UTCB de catre elevii din liceele cu care s-au incheiat acorduri de parteneriat. Pentru atingerea rezultatului R2, in timpul prezentarilor facute in fata elevilor de liceu au fost prezentate tururi virtuale ale UTCB in vederea cunoasterii universitatii si a activitatilor desfasurate in aceasta. Tururile virtuale au fost prezentate atat sub forma unor prezentari electronice, cat si sub forma unor materiale video ce au fost puse la dispozitia elevilor dupa desfasurarea prezentarilor. Procent realizare: 100%

R3: Au fost publicate articole (in special in perioada de desfasurare a sesiunilor de admitere la universitate) in presa scrisa (1 online - www.wall-street.ro), au fost difuzate articole de presa la TV (2 – Digi24 si Realitatea), a fost organizata o conferinta de presa

in cadrul evenimentului ConstructFest la care au participat reprezentanti din mediul economic, dar si reprezentanti ai autoritatilor din domeniul universitatii (conferinta difuzata online), au fost postate peste 35 anunturi pe Facebook, 7 anunturi pe Instagram. A fost postat un spot pe trei panouri publicitare din intersecțiile intens circulat ale Capitalei. A fost realizat un spot publicitar de 20 de secunde si distribuit in 30 de supermarketuri, de 14 ori pe zi, timp de 7 zile. Procent realizare: 100%

R4: In perioada de desfasurare a proiectului au fost derulate activitati de promovare a UTCB in mediul online prin intermediul rețelor de socializare (Facebook – peste 35 de postari care au atras peste 8400 de vizualizari; Instagram – 7 anunturi, 9 postari si 12 povesti care au adunat circa 150 de urmasitori; LinkedIn cu peste 800 de accesari; Tiktok). Pentru un impact consistent in randul publicului tinta, materialele postate au necesitat implicarea unor influenceri recunoscuti din tara (Dorian Popa, Jimmy Hex, Claudisky etc.). Suplimentar, a fost derulata si o campanie de media buying pe Google Ads si Facebook Ads. Toate aceste actiuni au fost derulate in vederea promovarii ofertei educationale a UTCB si atragerii a cator mai multi candidati catre domeniile de studii ale universitatii. Procent realizare: 100%

R5: Au fost organizate doua competitii in randul elevilor de liceu. Competitiile au fost organizate de expertii proiectului fiind promovate in mediul online. La finalul competitilor au fost selectati si premiati 10 elevi care au beneficiat de scutirea taxei de sustinere a examenului DELF, 6 elevi care au castigat premiile 1, 2 si 3 (la fiecare competitie) constand in produse promotionale (tablete, HDD-uri, boxe portabile personalizate cu sigla UTCB si insemnele proiectului). Toti elevi care s-au inscris la competitii au primit prin curier materiale promotionale realizate in cadrul proiectului (stick-uri, pixuri, tricouri etc.). Procent realizare: 100%

R6: In vederea informarii si comunicarii dintre consilieri, cadre didactice si studenti, in cadrul proiectului a fost realizat un canal de comunicare online sub forma unui website care a fost integrat online in website-ul UTCB, la sectiunea CCOC. Procent realizare: 100%

R7: In cadrul evenimentului anual "Saptamana Studentului la Constructii" a fost organizat un eveniment de tip discurs motivational la care au participat atat studentii din UTCB, dar si mai multi reprezentanti din randul mediului economic in scopul determinarii participantilor sa participe la activități de voluntariat, practică, internship. Evenimentul a fost derulat online, prin intermediul platformei Microsoft Teams. In plus, in cadrul aceluiasi eveniment anual, pentru atingerea aceluiasi rezultat in cadrul proiectului, am organizat un eveniment sub forma unui workshop cu numele "Strategii de SuperStudent" prin care au fost prezentate strategii eficiente de invatare si de gestionare a timpului. Tot pentru atingerea acestui rezultat si pentru diminuarea ratei de abandon a studiilor, au fost organizate cu studentii universitatii vizite de studiu pe santier (5vizite), unde reprezentanti

din piata muncii au motivat studentii sa isi continue studiile, iar expertii proiectului i-au consiliat in acest sens. Procent realizare: 100%

R8: Au fost organizate doua competiții studentești la care au fost invitati sa participe studenti de la nivelul tuturor facultăților din UTCB. Primul eveniment a fost organizat sub forma unei Sesiuni Studentesti de Comunicari Stiintifice la care au fost acordate premii in valoare de 3000 de lei de catre unul dintre partenerii cu care s-a si semnat acord de parteneriat in cadrul proiectului. Al doilea eveniment a fost organizat sub forma unui concurs la care studentii au putut transmite lucrari in domeniul protectiei mediului. Procent realizare: 100%

R9: Pe parcursul perioadei de implementare a proiectului au fost incheiate 9 acorduri de parteneriat între universitate și firme din domeniile de activitate specifice universitatii. Procent realizare: 100%