



Comunicat de presă

Campania online de promovare a admiterii la Universitatea Tehnică de Construcții București a ajuns la sute de mii de tineri

București, 30 iunie 2026

În perioada aprilie - iunie 2026, Universitatea Tehnică de Construcții București (UTCB) a desfășurat o amplă campanie de promovare online a ofertei educaționale pentru admiterea din anul universitar 2026-2027, în cadrul proiectului VIA - Viitorul Universitar Începe Azi.

Campania a avut ca obiectiv informarea elevilor de liceu, în special a celor din clasele terminale, cu privire la oportunitățile de studiu oferite de UTCB, la perspectivele profesionale ale absolvenților și la avantajele unei cariere în domeniul construcțiilor, ingineriei și specializărilor conexe.

Pentru a ajunge cât mai eficient la publicul țintă, comunicarea a fost realizată prin intermediul celor mai utilizate platforme sociale de către liceeni - Facebook, Instagram și TikTok, utilizând un mix de conținut video, materiale interactive și campanii de promovare plătită.

În cadrul campaniei au fost produse și distribuite materiale dedicate promovării facultăților și programelor de studii din cadrul UTCB, precum:

- interviuri de tip *street interviews* cu studenți și tineri;
- videoclipuri de prezentare a facultăților și specializărilor;
- materiale video dedicate experienței studențești;
- videoclipuri de tip *aftermovie*;
- materiale de promovare adaptate formatelor specifice fiecărei platforme digitale.

Pentru maximizarea vizibilității, toate materialele au fost susținute prin campanii de promovare online optimizate pentru generarea de trafic către paginile dedicate admiterii și proiectului.

Rezultatele obținute confirmă eficiența strategiei de comunicare adoptate. Campaniile derulate prin platformele Meta (Facebook și Instagram) au generat sute de mii de afișări, atingând un public numeros și conducând la mii de accesări ale paginilor de informare privind admiterea. Una dintre cele mai performante campanii a înregistrat peste 700.000 de afișări, un reach de peste 340.000 de persoane și peste 2.600 de accesări ale paginii de destinație, demonstrând interesul ridicat al publicului pentru informațiile promovate.

În paralel, campaniile desfășurate pe TikTok au completat strategia de promovare, generând sute de mii de afișări, mii de interacțiuni și un număr semnificativ de accesări ale paginilor promovate, cu un cost de promovare optimizat și o rată bună de conversie pentru obiectivele stabilite.



Prin utilizarea unui conținut adaptat obiceiurilor de consum media ale elevilor de liceu și prin promovarea acestuia pe platformele digitale cu cea mai mare audiență în rândul tinerilor, UTCB a reușit să își crească vizibilitatea în mediul online și să faciliteze accesul potențialilor candidați la informații relevante privind admiterea și oportunitățile de studiu.

Campania de comunicare face parte din activitățile proiectului VIA - Viitorul Universitar Începe Azi, care urmărește creșterea accesului la învățământul superior și sprijinirea elevilor și studenților în procesul de orientare educațională și profesională.

Prin astfel de inițiative, Universitatea Tehnică de Construcții București își reafirmă angajamentul de a utiliza instrumente moderne de comunicare pentru a facilita dialogul cu viitorii studenți și pentru a promova educația tehnică în rândul tinerilor.

Despre proiectul VIA - Viitorul Universitar Începe Azi. Cod Proiect: 325474. Cofinanțare: Programul Educație și Ocupare (PEO) 2021-2027. Obiectiv: Creșterea accesului și a participării grupurilor dezavantajate la educație terțiară. Contact: Ruxandra David, ruxandra.david@utcb.ro